

APPROCHE RADIOPHONIQUE À L'ADOPTION D'ÉCO-GESTES FACE À LA GESTION DES ORDURES MÉNAGÈRES ET L'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE DU QUARTIER ASSOUMANKRO (BOUAKÉ)

Ardjouma TUO

Assistant

Département des Sciences du Langage et de la Communication

Université Alassane Ouattara

tuoardjouma@gmail.com

Résumé

Cet article examine le rôle de la Radio Alliance FM dans l'adoption d'éco-gestes en matière de gestion des ordures ménagères dans le quartier Assoumankro, à Bouaké. Il s'inscrit dans le contexte d'une urbanisation rapide et mal maîtrisée : la ville génère environ 321 tonnes de déchets par jour, dont seulement 35% sont correctement collectées. Nous interrogeons la contribution de la radio locale comme levier de changement. La collecte des données s'est adossée sur une approche quantitative hypothético-déductive, avec un échantillon de 100 participants sélectionnés par échantillonnage aléatoire stratifié, sur la base de questionnaires traités via Sphinx 5 Plus. Elle couvre la période de février à mai 2026. Les résultats montrent une exposition radiophonique élevée et non genrée ainsi qu'un taux de satisfaction plus élevé chez les auditeurs exposés que chez les non-exposés. Toutefois, l'analyse révèle que ce n'est pas l'exposition radiophonique qui détermine l'adoption des éco-gestes, mais plutôt le format du message, confirmant l'importance de l'homophilie entre émetteur et récepteur. Par ailleurs, les attentes des habitants se tournent vers une aide extérieure au détriment des pratiques endogènes. Nous arrivons à la conclusion que la nécessité d'une approche mixte associant radio locale et collectivités territoriales, s'appuyant sur la notion de « gouvernance mixte » d'Onibokun (1999) pour renforcer durablement l'implication communautaire dans la gestion des ordures ménagères à Assoumankro et dans les quartiers défavorisés d'Afrique urbaine.

Mots clés : Communication, éco-gestes, ordures ménagères, approche radiophonique, médias.

Un enfoque radiofónico para la adopción de ecogestos en la gestión de residuos domésticos y la mejora de las condiciones de vida en el barrio de Assoumankro (Bouaké)

Resumen

Este artículo examina el papel de Radio Alliance FM en la adopción de eco-gestos relacionados con la gestión de residuos domésticos en el barrio de Assoumankro, en Buaké. Se inscribe en el contexto de una urbanización rápida y mal controlada: la ciudad genera aproximadamente 321 toneladas de residuos al día, de las cuales solo el 35% se recolecta adecuadamente. Interrogamos la contribución de la radio local como palanca de cambio. La recolección de datos se apoyó en un enfoque cuantitativo hipotético-deductivo, con una muestra de 100 participantes seleccionados mediante muestreo aleatorio estratificado, sobre la base de cuestionarios procesados con Sphinx 5 Plus. Cubre el período de febrero a mayo de 2026. Los resultados muestran una exposición radiofónica elevada y no

diferenciada por género, así como una tasa de satisfacción más alta entre los oyentes expuestos que entre los no expuestos. Sin embargo, el análisis revela que no es la exposición radiofónica lo que determina la adopción de eco-gestos, sino más bien el formato del mensaje, lo que confirma la importancia de la homofilia entre emisor y receptor. Por otra parte, las expectativas de los habitantes se orientan hacia una ayuda externa en detrimento de las prácticas endógenas. Llegamos a la conclusión de que es necesario un enfoque mixto que asocie la radio local y las colectividades territoriales, apoyándose en la noción de «gobernanza mixta» de Onibokun (1999), para reforzar de manera duradera la implicación comunitaria en la gestión de residuos domésticos en Assoumankro y en los barrios desfavorecidos del África urbana.

Palabras clave : Comunicación, ecogestos, residuos domésticos, enfoque radiofónico, medios.

A radio-based approach to the adoption of eco-gestures in household waste management and the improvement of living conditions in the Assoumankro Neighborhood (Bouaké)

Abstract

This article examines the role of Radio Alliance FM in the adoption of eco-friendly practices related to household waste management in the Assoumankro neighborhood of Bouaké. It is set against a backdrop of rapid, poorly controlled urbanization: the city generates approximately 321 tons of waste per day, of which only 35% is properly collected. We investigate the contribution of local radio as a lever for change. Data collection relied on a quantitative hypothetico-deductive approach, with a sample of 100 participants selected through stratified random sampling, based on questionnaires processed using Sphinx 5 Plus. It covers the period from February to May 2026. The results show high, non-gendered radio exposure, as well as a higher satisfaction rate among exposed listeners than among non-exposed ones. However, the analysis reveals that it is not radio exposure that determines the adoption of eco-friendly practices, but rather the format of the message, confirming the importance of homophily between sender and receiver. Furthermore, residents' expectations lean toward external assistance to the detriment of endogenous practices. We conclude that a mixed approach combining local radio and local authorities is needed, drawing on Onibokun's (1999) concept of "mixed governance" to sustainably strengthen community involvement in household waste management in Assoumankro and in disadvantaged neighborhoods of urban Africa.

Keywords : Communication, eco-gestures, household waste, radio approach, media.

Introduction

L'amélioration du cadre de vie constitue un défi majeur des villes africaines en pleine mutation. L'urbanisation rapide, combinée à la croissance démographique non maîtrisée, exerce une pression considérable sur les infrastructures de base et les services publics (Banque mondiale, 2017, p.6). À Bouaké, deuxième ville de la Côte d'Ivoire, cette réalité est particulièrement visible dans les quartiers périphériques et populaires où l'extension

spatiale précède souvent la planification urbaine. Selon Diabagaté et Konan (2019, p.128), en 2014, la production journalière d'ordures ménagères de la ville était estimée à environ 321 tonnes. Seulement 35% des ordures ménagères sont collectées et traitées de manière adéquate (S. Diabagaté et K. P. Konan, 2019, p.134).

Plusieurs travaux se sont déjà penchés sur la question de la communication pour le développement et du rôle des médias de proximité dans le changement de comportement en Afrique. Selon Bessette (2004, p.116), l'efficacité de la communication d'une radio rurale trouve son sens dans une collaboration continue avec un producteur-réalisateur et non à travers de simples requêtes ponctuelles. Ainsi, le professionnel de média devra faire preuve de sensibilité à la communication participative et non à la seule approche journalistique traditionnelle. Une radio de développement n'étant pas une radio de diffusion d'informations, il sied de savoir collecter et diffuser les opinions des communautaires en privilégiant les débats et les savoirs locaux. Dans le même sens, Kodjo (2021, p.282), dans sa thèse sur le rôle de la radio rurale dans la communication pour le développement au Mali, met en garde contre le déterminisme technologique qui consisterait à considérer ce media comme un facteur de changement social en elle-même. En effet, l'utilité de ce dispositif dépendrait de son appropriation par les communautés bénéficiaires. Concernant le contexte ivoirien, les radios communautaires ont notamment démontré leur efficacité lors des campagnes de sensibilisation et de prévention contre le virus Ebola, sans que la maladie ne se propage significativement dans le pays, illustrant leur capacité à mobiliser les populations sur des enjeux sanitaires et environnementaux. Plus récemment, une initiative comparable a été conduite autour du Parc national de la Comoé, où l'Office ivoirien des parcs et réserves (OIPR), en collaboration avec la coopération allemande (GIZ), a mobilisé des radios locales pour renforcer la communication de proximité et favoriser l'émergence d'éco-citoyens engagés dans la préservation de l'environnement (AIP, 2025). Ces travaux, bien qu'éclairants, portent rarement sur le cas spécifique de la gestion des ordures ménagères par la radio dans un quartier précis d'une ville ivoirienne comme Bouaké, ce qui justifie l'intérêt du présent travail.

En effet, malgré les efforts déployés par les autorités locales, la gestion des ordures ménagères reste un défi important, avec des conséquences négatives sur l'environnement, la santé publique et la qualité de vie des populations. Cette situation de précarité pose ainsi la question de la participation citoyenne et le concours de la communication de proximité pour améliorer le cadre de vie. L'État et les collectivités locales ne peuvent à eux seuls résoudre l'ensemble des problèmes liés à l'environnement urbain. Il est donc indispensable de mobiliser les populations, de les informer, de les sensibiliser et de les impliquer dans la gestion de leur espace de vie. C'est à ce niveau que les médias de proximité, et singulièrement la radio locale, trouvent toute leur importance.

À Bouaké, certaines radios locales telle que la Radio Alliance FM ont mis en place des stratégies pour promouvoir la gestion durable des ordures ménagères, notamment à travers des campagnes de sensibilisation radiophonique. Cependant, l'efficacité de ces campagnes est souvent limitée par le manque de compréhension des facteurs qui influencent les comportements des ménages en matière de gestion des ordures ménagères dans certains quartiers défavorisés tel que Assoumankro. Il se dégage la question suivante : En quoi est ce que la mesure de l'exposition aux programmes de la radio Alliance Fm favorise-t-elle l'adoption d'éco-gestes en matière de gestion des ordures ménagères à Assoumankro ? Cet effet varie-t-il selon la configuration spatiale du quartier ?

Cette étude étant une approche hypothéticodéductive, nous postulons la position selon laquelle il existe une corrélation entre le niveau d'exposition des communautaires de Assoumankro aux programmes de la radio Alliance FM et la fréquence d'adoption d'éco-geste. Par ailleurs, l'effet de l'exposition radiophonique sur l'adoption d'éco-gestes est mesuré par la configuration spatiale de la zone d'habitation. L'objectif de cette étude est de tester l'impact des campagnes radiophoniques sur les comportements des ménages en matière de gestion des ordures ménagères dans le quartier Assoumankro afin d'encourager l'adoption de gestes favorables à la gestion durable des ordures ménagères.

Plus spécifiquement, il s'agit d'abord, d'identifier les stratégies de communication radiophonique déployées en faveur de la gestion des ordures ménagères dans le quartier

Assoumankro. Ensuite, d'analyser les facteurs qui favorisent ou freinent l'adoption des éco-gestes par les ménages ; et enfin, de proposer des pistes pour renforcer l'efficacité des campagnes radiophoniques dans ce quartier.

Sur le plan scientifique, cette recherche contribue à enrichir la réflexion sur le rôle des médias de proximité dans la gouvernance environnementale urbaine. Sur le plan social, elle vise à outiller les acteurs locaux (radios, autorités municipales, associations de quartier) de recommandations concrètes pour améliorer le cadre de vie des populations d'Assoumankro.

Pour répondre à ces objectifs, l'article s'articule autour de trois parties : la première présente le cadre méthodologique de l'étude, la deuxième expose les résultats relatifs aux stratégies radiophoniques observées et la troisième discute de leur portée et de leurs limites au regard de l'état des connaissances.

1. Cadre méthodologique de l'étude

1.1. Zone d'étude et justification du choix

Notre enquête s'est déroulée dans le quartier Assoumankro de février 2026 à mai 2026, soit une période de quatre mois ayant permis de couvrir plusieurs séquences de diffusion des programmes de sensibilisation de la Radio Alliance FM. Ce quartier est une zone résidentielle en expansion située à l'ouest de la ville de Bouaké, à proximité des campus 1 et 2 de l'Université Alassane Ouattara. Bouaké, deuxième ville de Côte d'Ivoire, est située à environ 350 km d'Abidjan, la capitale économique. Le choix de ce quartier se justifie par trois raisons : sa typicité (quartier défavorisé situé en milieu urbain), l'insuffisance avérée de son réseau de collecte des ordures ménagères et la présence active de la Radio Alliance FM, dont les campagnes de sensibilisation constituent l'objet central de la présente étude.

1.2. Type et approche de recherche

Conformément à la démarche hypothético-déductive annoncée en introduction, cette étude repose sur une approche stricto quantitative. Elle veille à vérifier l'hypothèse selon laquelle il existe une corrélation entre le niveau d'exposition des communautaires de Assoumankro

aux programmes de la radio Alliance FM et la fréquence d'adoption d'éco-geste adaptés à la configuration spatiale du quartier. Cette démarche permet de tester l'impact des campagnes radiophoniques sur les comportements des ménages en matière de gestion des ordures ménagères dans le quartier Assoumankro afin d'encourager l'adoption de gestes favorables à la gestion durable des ordures ménagères.

1.3. Population d'étude, échantillon et technique d'échantillonnage

Le champ social de cette recherche est constitué des ménages du quartier Assoumankro, des représentants d'ONG environnementales et des responsables de la Radio Alliance FM. L'échantillon retenu comprend 100 participants. Cette taille est jugée suffisante au regard des contraintes logistiques et du caractère exploratoire de l'étude. Elle est cohérente avec les pratiques usuelles des enquêtes de ce type en sciences sociales.

La sélection des ménages a été effectuée par échantillonnage aléatoire stratifié. Les strates ont été constituées non seulement à partir de variables sociodémographiques (âge, sexe, statut matrimonial), mais aussi et surtout à partir de critères directement liés à l'objet de l'étude : la zone d'habitation à l'intérieur du quartier (proximité ou éloignement des points de collecte) et le niveau d'exposition déclaré aux programmes de la Radio Alliance FM. Cette double stratification garantit une représentativité de l'échantillon à la fois sociale et fonctionnelle, en lien direct avec la question de recherche. Une fois les strates définies, la sélection des individus s'est faite de manière aléatoire à l'intérieur de chaque strate, garantissant à chaque membre de la population une chance égale d'être retenu.

1.4. Techniques et outils de collecte des données

En raison de la démarche retenue pour cette étude, deux techniques complémentaires ont été mobilisées. Primo, la recherche documentaire, portant sur les études antérieures relatives à la gestion des déchets à Bouaké et la grille des programmes de la Radio Alliance FM consacrés à la sensibilisation environnementale. Segundo, l'enquête par questionnaire, administrée auprès des ménages de l'échantillon, structurée autour des variables sociodémographiques, du niveau d'exposition aux émissions radiophoniques, des connaissances et attitudes en matière d'éco-gestes, et des pratiques déclarées de gestion des

ordures ménagères. Un pré-test des outils (questionnaire et guide d'entretien) a été réalisé auprès d'un petit groupe de résidents afin d'en vérifier la clarté et d'ajuster la formulation des items avant l'administration définitive.

1.5. Méthode d'analyse des données

Les données issues des questionnaires ont été traitées à l'aide du logiciel Sphinx 5 Plus, permettant la production de statistiques descriptives (fréquences, tris croisés) mettant en relation l'exposition radiophonique et les pratiques de gestion des ordures ménagères.

1.6. Considérations éthiques et limites méthodologiques

Le consentement libre et éclairé des participants a été recueilli avant chaque passation de questionnaire, et l'anonymat des réponses a été garanti. Cette étude comporte néanmoins certaines limites : la taille de l'échantillon, bien que suffisante pour une étude exploratoire, ne permet pas une généralisation stricte des résultats à l'ensemble de la population urbaine de Bouaké ; par ailleurs, les données déclaratives recueillies par questionnaire peuvent être sujettes à un biais de désirabilité sociale, notamment sur les pratiques effectives de gestion des déchets.

Résultats de l'étude

2.1. Profil de l'échantillon et exposition à la radio

Tableau 1 : Genre et Consommation de la radio

Consommation de la radio	Souvent	Parfois	Jamais.	TOTAL
Genre				
Masculin	30	15	0	45
Feminin	40	13	2	55
Autre	0	0	0	0
TOTAL	70	28	2	100

Source : Enquêtes TUO A. février à mai 2026

Les valeurs du tableau 1 sont les nombres de citations de chaque couple de modalités. Ils situent les habitudes radiophoniques par rapport aux caractéristiques du genre de notre

échantillon. Les résultats des deux variables (masculins et féminin) démontrent une exposition radiophonique élevée et comparable, à savoir : 66,7% des hommes (30/45) et 72,7% des femmes, soit 40/55 écoutent « *souvent* » la radio. La différence entre les deux occurrences est faible. Par conséquent, cette différence bien que non négligeable, est rassurante pour la représentativité des effets d'exposition au media, car il ne se dégage point d'irrégularité de genre. Autrement dit, on pourrait noter une absence de biais du genre en matière d'exposition radiophonique. L'écoute des formats radiophoniques de la Radio Alliance FM en lien avec la gestion des ordures est fréquente chez les deux sexes dans le quartier Assoumankro.

2.2. Stratégies de communication de la Radio Alliance FM

Tableau 2 : Moments d'écoute et Formats d'émissions préférées

Format d'émission	Témoignages de voisins d'Assoumankro	Conseils d'experts en santé/environnement	Jeux-concours sur la propriété	Théâtre radiophonique (sketches) en langue.	TOTAL
Moment d'écoute					
Matin (6h-9h)	20	65	4	2	91
Midi (12h-14h)	1	4	0	1	6
Soir(18h-21h).	0	3	0	0	3
TOTAL	21	72	4	3	100

Source : Enquêtes TUO A. février à mai 2026

Les valeurs du tableau 2 sont les nombres de citations de chaque couple de modalités. Ils évaluent l'adéquation entre les choix éditoriaux de la radio (formats, horaires) et les habitudes/attentes du public. Les résultats montrent une forte dominance du croisement du format « *conseils d'experts en santé/environnement* » avec la modalité de temporalité le « *matin* » (65/91), soit un taux de 71,4 %. Ces résultats montrent que la variable « *Conseil d'experts en santé/environnement* » est le support principal de la stratégie éditoriale de la radio, quel que soit le moment d'écoute.

2.3. Les facteurs favorisant/freinant l'adoption des écogestes

Tableau 3 : Ecogestes et Format d'émissions

Ecogeste	Arrêter de jeter l'eau usée dans la rue	Réduire l'usage de sacs plastiques	Nettoyer régulièrement devant ma porte.	TOTAL
Format d'émission				
Témoignages de voisins d'Assoumankro	4	3	14	21
Conseils d'experts en santé/environnement	42	9	21	72
Jeux-concours sur la propriété	2	0	2	4
Théâtre radiophonique (sketches) en langue.	1	2	0	3
TOTAL	49	14	37	100

Source : Enquêtes TUO A. février à mai 2026

Les valeurs du tableau 3 sont les nombres de citations de chaque couple de modalités. Il mesure le taux d'exposition de l'échantillon à la radio en identifiant les freins associés. Cette évaluation se traduit en adoption réelle de comportements écoresponsables. Il ressort de ce croisement que le format radiophonique « *témoignages de voisins* » constitue fortement un facteur favorable à « *nettoyer devant sa porte* » avec un score de 14/21 soit un taux de 66,7 %.

Ainsi, l'accès aux formats radiophoniques influence fortement les habitudes des communautaires en matière d'adoption d'écogestes. En effet, le format radiophonique « *conseils d'experts* » impacte significativement l'occurrence « *arrêter de jeter l'eau usée* » avec un score de 42/72 soit un taux de 58,3% de l'échantillon. Par ailleurs, les communautaires qui se débarrassaient des ordures ménagères dans les ruelles du quartier s'engagent à arrêter cette pratique grâce au concours de la capsule radiophonique. Cependant, le format radiophonique pourrait influencer le comportement adopté, ce qui vient nuancer et enrichir l'hypothèse centrale : ce n'est pas l'exposition à la radio en général qui compte, mais la manière dont le message est mis en forme.

2.4. Effets perçus sur les comportements

Tableau 4 : Satisfaction perçue et Motivation au changement d'habitude

Motivation au changement d'habitude	Pas du tout satisfait	Plutôt pas satisfait	Plutôt satisfait	Tout à fait satisfait	TOTAL
Messages de sensibilisation					
OUI	4	37	5	49	95
NON	0	2	2	1	5
TOTAL	4	39	7	50	100

Source : Enquêtes TUO A. (février à mai 2026).

Les valeurs du tableau 4 sont les nombres de citations de chaque couple de modalités. Il mesure les effets concrets, déclarés ou observés, de l'exposition radiophonique sur les pratiques des répondants. Ainsi, il ressort de cette étude que les auditeurs exposés aux messages (« *oui* »), avec un score de 49/95 soit un taux de 51,6 % se disent « *tout à fait satisfaits* » du changement d'habitude. Cet avis est nuancé par seulement 20 % chez les non-exposés avec un score de 1/5 des occurrences. Cet écart pourrait renchérir l'hypothèse de l'étude d'autant que l'exposition est associée à une motivation perçue plus forte. Toutefois, la modalité « *non* », avec un score de 5/100 est trop faible pour en tirer une conclusion statistiquement solide.

2.5. Attentes des communautaires

Tableau 5 : Zones d'habitation et solutions endogènes

Pratiques endogènes	Ramasser régulièrement les ordures collectées	Reboiser les espaces publics	Installer des points de collectes proches des habitations	Créer un comité de gestion du quartier	Mettre en place un système de tri informel	TOTAL
Zone d'habitation						
Proximité des bacs à ordures	0	2	4	17	13	36
Eloignement des bacs à ordures	9	20	25	55	37	146
Dégradation des points de décharge	0	1	1	8	6	16
Absence de points de décharges	0	0	0	1	1	2
TOTAL	9	23	30	81	57	200

Source : Enquêtes TUO A. février à mai 2026

Les valeurs du tableau 5 sont les nombres de citations de chaque couple de modalités. Il évalue l'impact de la zone d'habitation de l'échantillon sur les attentes en matière de pratiques endogènes face à la gestion des ordures dans le quartier Assoumankro. Le dénominateur de 200 pour un échantillon de 100 est dû au fait qu'il s'agit ici d'une question fermée à réponses multiples. Ce tableau offre deux types d'occurrences ; l'état de la zone d'habitation et les pratiques endogènes attendues. Il ressort de cette analyse que la zone « *Eloignement des bacs à ordures* » possède à elle seule 146 occurrences sur 200 soit un taux de 73% de l'échantillon au détriment de l'occurrence « *Proximité* » avec un score de 36/200 (18%). Ce faible taux est encore plus significatif au niveau des occurrences « *Dégradation des points de décharge* » et « *Absence de points de décharge* » avec successivement un score de 16/200 (8%) et 2/200 (1%).

Au niveau des pratiques endogènes souhaitées, la modalité « *créer un comité de gestion du quartier* » est la plus attendue avec un score de 81/200 soit un taux de 40,5% des occurrences. Elle est d'ailleurs la modalité la plus attendue au niveau de toutes les proportions peu importe la zone d'habitation. Ce taux reflète le degré d'acceptabilité d'une gouvernance de la politique de gestion des ordures ménagères par les populations elles-mêmes sans une contrainte de la zone d'habitation. Par ailleurs, la modalité « *Installer des*

points de collecte proches » constitue une demande formulée par les populations concernées par la modalité « *éloignement des bacs à ordures* » avec un score de 25/46, soit un taux de 17,1% contre 4/36 (11,1%) en considérant la lecture par ligne. Ce dernier résultat n'est pas en rapport direct avec les pratiques endogènes, mais, témoigne de l'aide attendue de la part d'un acteur externe (collectivités locales, Organisation Non Gouvernementales, etc.).

2. Discussion

Cette étude s'est intéressée au rôle que pourrait jouer la radio dans la promotion de solution endogènes et d'éco-gestes adaptés à la configuration spatiale du quartier Assoumankro en matière de gestion des ordures ménagères. Les résultats du point 2.1, avec un score de 30/70 montrent une « *exposition à la radio* » Alliance FM élevée mais non genrée. Quant à ceux du point 2.4, ils témoignent d'une forte satisfaction et une motivation perçue élevée chez les personnes exposées à la radio. Ce dernier résultat confirme notre hypothèse de départ. Toutefois, le point 2.3 portant sur « *les facteurs favorisant/freinant l'adoption des éco-gestes* » émet une réserve : ce n'est pas l'exposition à la radio qui conduit à l'adoption d'éco-gestes, mais plutôt le format du message reçu. C'est dans cette veine que Ilboudo (2000) défend la position selon laquelle l'efficacité du média dépend de l'appropriation du message par la communauté. À ce niveau, l'effet souhaité est évalué de façon communautaire.

Au niveau individuel, le tableau 2.3 offre un résultat contrasté en terme d'adoption de comportement. En effet, le croisement de la modalité « *témoignage de voisin* » avec l'occurrence « *nettoyer devant sa porte* » (14/21, soit 66,7%) obtient un score plus élevé que celui du croisement entre « *conseil d'experts* » et « *arrêter de jeter les eaux usées dans la rue* » (42/72 soit 58,3%). Il se pose ici la question de l'efficacité de l'impacte du message des voisins au détriment des messages radiophoniques. En référence à la théorie de l'apprentissage sociale, Bandura (1986, p.179) estime que le témoignage d'un pair avec lequel l'on partage son quotidien est plus facilement imitable que l'adoption des conseils d'un expert considéré comme une injonction. Rogers (2003, p.275) dans ses travaux portant sur la théorie de la diffusion de l'innovation considère que l'homophilie entre un émetteur et un receveur favorise l'adoption de certains comportements. Par ailleurs, les attentes des

communautaires semblent se tourner vers une aide extérieure plutôt que vers les pratiques endogènes.

Selon les résultats du point 2.5 de l'étude, la modalité « *créer un comité de gestion du quartier* » avec un score de 40,5% constitue l'attente la mieux souhaitée par les communautaires. Il s'agit plutôt d'une forme de gouvernance communautaire que d'une pratique endogène dans son terme propre. Cette occurrence est suivie de la modalité « *installer des points de collecte proches* » (25/46, soit 17,1%). Formulée à l'endroit d'acteurs externes au quartier, cette occurrence vient corroborer la reticence de Kodjo (2021, p.171) concernant le déterminisme technologique. En effet, pour lui, la radio est un media qui informe. Son impact en matière de d'auto-organisation face à une configuration spatiale hétérogène reste discutable.

Aini, il existe un écart entre les modalités « *éloignement des bacs à ordures* » (73%) et « *proximité des bacs à ordures* » (18%). Cette différence significative démontre une inégalité dans l'impacte de l'effet radiophonique en matière d'adoption de pratiques endogènes dans les zones d'habitation. En référence aux résultats de l'étude de S. Diabagaté et J-P. Konan (2019, p.135), le cas Assoumankro ne saurait être traitée comme un espace uniforme compte tenu de l'existence de cette inégalité socio-spatiale en matière de gestion des ordures. Ce dernier résultat pourrait être considéré comme une limite de notre étude d'autant plus que les attentes des communautaires sont orientées vers une aide extérieure au détriment de l'apport de radio locale à l'adoption de pratiques endogènes en matière de gestion des ordures ménagères.

La nécessité de recourir à une approche radio-collectivités locales apparaît comme une solution pour répondre au cas Assoumankro compte tenu de sa configuration socio-spatiale. Ainsi, le recours à une collaboration radio locale-collectivité pourrait renforcer l'action radiophonique et faciliter l'adoption de pratiques endogènes par les communautaires. C'est en cela que Onibokun Adepoju (1999, p.242) encourage le choix de la gouvernance mix qui implique la participation des acteurs du secteur privé, de la société civile et des acteurs locaux. Pour lui, ce choix constitue une solution pour une gestion durable des ordures en milieu urbain en Afrique. Cependant, le rôle de la radio locale n'est pas à écarter pour

l'efficacité d'un tel dispositif. Elle contribuerait à informer, éduquer et impliquer les communautaires dans le choix des pratiques endogènes favorables à la gestion des ordures ménagères.

Conclusion

Cette étude visait à tester l'exposition des communautaires du quartier Assoumankro aux programmes de la radio Alliance Fm en faveur de l'adoption d'éco-gestes en matière de gestion des ordures ménagères. Ainsi, elle a analysé le rapport entre la configuration spatiale du quartier et l'adoption de pratiques endogènes. Elle défend l'hypothèse selon laquelle il existe une connexité entre le niveau d'exposition des communautaires de Assoumankro aux programmes de la radio Alliance FM et la fréquence d'adoption d'éco-geste. Les données collectées sur le terrain ont contribué à vérifier partiellement cette position. En effet, il ressort de cette étude une forte exposition des populations non genrées aux programmes de la radio favorable à une satisfaction et une volonté à l'adoption d'éco-gestes. Cependant, la motivation au changement n'est pas engendrée par l'exposition à la radio, mais plutôt par le contenu du message diffusé et les témoignages de vie du voisinage. La théorie de l'apprentissage sociale et la diffusion de l'innovation à travers l'homophilie ont permis de comprendre l'impact des pairs sur le comportement des individus face aux messages radiophoniques en matière d'adoption d'éco-geste.

Cependant, l'analyse des données révèle des limites, notamment au niveau des initiatives communautaires. En effet, les communautaires espèrent une solution de la part des partenaires extérieurs (ONG, collectivités locales, etc.) plutôt que l'adoption de pratiques endogènes favorables au changement de comportement en matière de gestion des ordures. Pourtant, notre démarche voudrait se proposer comme un cas de référence pour une gouvernance communautaire des ordures ménagères en Afrique plus précisément dans les quartiers défavorisés tel que Assoumankro. Cette limite apparaît comme un obstacle à l'efficacité de la communication pour l'implication communautaire et l'adoption d'éco-gestes face à la gestion des ordures. Par conséquent, les programmes radiophoniques pour

l'adoption d'éco-geste dans le contexte de la gestion des ordures gagnerait à s'inscrire dans une démarche mixte regroupant la radio et les collectivités locales tout en s'appuyant sur une diffusion fréquente et fluide de messages par la radio locale en fonction des configurations socio-spatiale du quartier concerné.

Bibliographie

AGENCE IVOIRIENNE DE PRESSE (AIP) (2025). « Côte d'Ivoire-AIP/ L'OIPR lance les programmes d'activités des radios locales pour la préservation du parc national de la Comoé. Bouna, 4 mars 2025. », disponible sur : <https://www.aip.ci/163082/cote-divoire-aip-loipr-lance-les-programmes-dactivites-des-radios-locales-pour-la-preservation-du-parc-national-de-la-comoe/>, consulté le 08/06/2026 à 13h26.

BANDURA Albert, 1986, *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.

BANQUE Mondiale, 2017, « Ouvrir les villes africaines au monde : mettre le commerce au service de la croissance et de l'emploi. », pp. 1-36, Washington, DC : Banque mondiale. Disponible sur : <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/25896>, consulté le 09/06/2026 à 10h11.

BESETE Guy, 2004, *Communication et participation communautaire, Guide pratique de communication participative pour le développement*, Québec, Presses de l'Université Laval.

DIABAGATÉ Souleymane et KONAN Kouamé Pascal, 2019, « Gestion des ordures ménagères dans la ville de Bouaké, sources d'inégalités socio-spatiales et environnementales. », *Revue Espace, Territoires, Sociétés et Santé*, 1(2), p. 126-142.

EVERETT Rogers, 2003, *Diffusion of Innovations* (5^e éd.), New York : Free Press.

KODJO Adama, 2021, *Le rôle de la radio rurale dans la communication pour le développement au Mali*, Thèse de doctorat en Sciences de l'information et de la communication, Grenoble, Université de Grenoble Alpes.

ONIBOKUN Adepoju. G. (dir.), 1999, *Managing the Monster: Urban Waste and Governance in Africa*, Ottawa, Centre de recherches pour le développement international (CRDI).