

TOURISME DANS LA SOUS-PRÉFECTURE DE LOVIGUIÉ : ATOUTS ET DÉFIS DE DÉVELOPPEMENT

Guikahué Daniel BISSOU

Chercheur en Tourisme

Université de San Pedro (Côte d'Ivoire)

daniel.bissou@usp.edu.ci

Résumé

Selon Organisation mondiale du tourisme (OMT, 2013, p. 8), le tourisme peut contribuer à la diversification des économies locales, à la création d'emplois et à la valorisation du patrimoine culturel et naturel. Dans cette perspective, les localités rurales possédant un patrimoine riche peuvent devenir des destinations touristiques alternatives aux grandes villes. La sous-préfecture de Loviguié, présente ce profil de territoire. Cependant, ce paradis en devenir ignoré de l'opinion publique du tourisme, fait face à des défis majeurs qui entravent son développement touristique. Ainsi, cet article vise à analyser les atouts de Loviguié ainsi que les défis liés à son développement touristique. La première a permis de faire l'état de la littérature sur le tourisme à Loviguié et ailleurs dans le monde rural. Elle a inspiré des orientation théorique et permis de fixer les variables nécessaires à l'étude. La deuxième approche a consisté à s'imprégner des réalités du terrain à Loviguié. Cette localité possède cinq sites naturels, un patrimoine culturel attractif, deux hôtels de bas standing et quatre espaces de loisirs. Cependant le développement local du tourisme est confronté aux problèmes d'accessibilité, de déficit d'établissements touristiques homologués et d'insuffisance gouvernance touristique locale. La prise en compte de ces défis pourrait transformer Loviguié en une destination authentique pour un tourisme expérientiel.

Mots clés : Côte d'Ivoire, Loviguié, développement local, tourisme, atouts

Tourism in the sub-prefecture of Loviguié: assets and development challenges

Abstract

According to the World Tourism Organization (WTO, 2013, p. 8), tourism can contribute to the diversification of local economies, job creation, and the enhancement of cultural and natural heritage. In this context, rural areas with rich heritage can emerge as alternative tourist destinations to major cities. The sub-prefecture of Loviguié fits this profile. However, this budding paradise—largely overlooked by the tourism community—faces major challenges that hinder its tourism development. This article aims to analyze Loviguié's assets as well as the challenges associated with its tourism development. The first phase involved a review of the literature on tourism in Loviguié and other rural areas, which informed the theoretical framework and helped define the study's variables. The second approach involved gaining firsthand insight into the realities on the ground in Loviguié. The area boasts five natural sites, attractive cultural heritage, two budget hotels, and four leisure facilities. However, local tourism development is hampered by accessibility issues, a lack of certified tourism establishments, and inadequate local tourism governance. Addressing these challenges could transform Loviguié into an authentic destination for experiential tourism.

Keywords : Côte d'Ivoire, Loviguié, local development, tourism, assets

Turismo en la subprefectura de Loviguié: fuerzas y desafíos de desarrollo

Resumen

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2013, p. 8), el turismo puede contribuir a la diversificación de las economías locales, a la creación de empleo y a la valorización del patrimonio cultural y natural. Desde esta perspectiva, las localidades rurales que poseen un patrimonio rico pueden convertirse en destinos turísticos alternativos a las grandes ciudades. La subprefectura de Loviguié presenta este perfil territorial. Sin embargo, este paraíso en ciernes, ignorado por la opinión pública del turismo, enfrenta desafíos importantes que obstaculizan su desarrollo turístico. Así, este artículo tiene como objetivo analizar las fortalezas de Loviguié, así como los desafíos vinculados a su desarrollo turístico. El primer enfoque permitió realizar un balance de la literatura sobre el turismo en Loviguié y en otras zonas rurales del mundo. Este inspiró orientaciones teóricas y permitió fijar las variables necesarias para el estudio. El segundo enfoque consistió en familiarizarse con las realidades del terreno en Loviguié. Esta localidad posee cinco sitios naturales, un patrimonio cultural atractivo, dos hoteles de baja categoría y cuatro espacios de ocio. Sin embargo, el desarrollo local del turismo se enfrenta a problemas de accesibilidad, a un déficit de establecimientos turísticos homologados y a una insuficiente gobernanza turística local. Tener en cuenta estos desafíos podría transformar a Loviguié en un destino auténtico para un turismo experiencial.

Palabras clave: Côte d'Ivoire, Loviguié, desarrollo local, turismo, fortalezas

Introduction

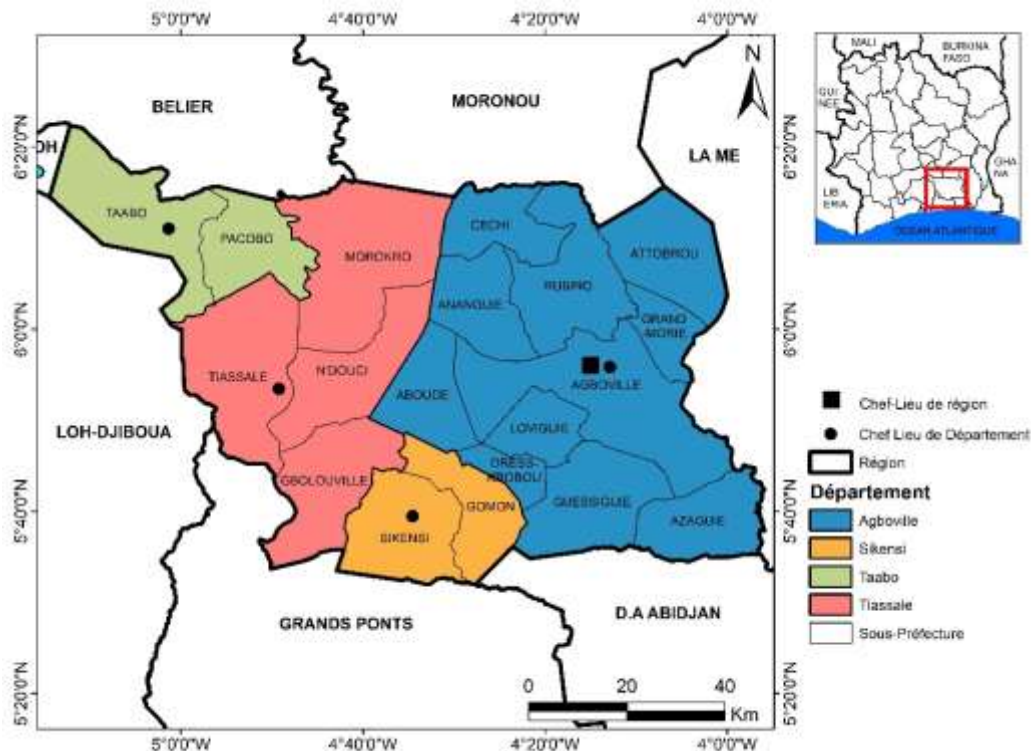
Le tourisme constitue aujourd'hui un levier majeur de développement économique, social et territorial pour l'ensemble des pays du monde. Secteur transversal par excellence, il génère des emplois, stimule les investissements et favorise la redistribution des richesses, y compris dans les zones les plus enclavées. Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT, 2013, p. 8), le tourisme contribue à la création d'emplois, à la réduction de la pauvreté et à la protection et à la valorisation du patrimoine naturel et culturel des territoires. Dans les pays africains, et particulièrement en Côte d'Ivoire, cette dynamique touristique ne se limite plus aux seuls pôles urbains et balnéaires traditionnellement connus ; elle s'étend progressivement vers les territoires ruraux, souvent riches en ressources naturelles, culturelles et patrimoniales encore peu exploitées. Ces localités rurales, de par la diversité de leurs paysages, la vitalité de leurs traditions et l'authenticité de leur mode de vie, apparaissent ainsi comme des destinations touristiques alternatives capables de compléter l'offre touristique des grandes agglomérations.

La sous-préfecture de Loviguié illustre ce profil de territoire rural à fort potentiel touristique. Située dans le cœur verdoyant de la Côte d'Ivoire, loin des sentiers battus, elle relève d'un département subdivisé en plusieurs sous-préfectures dont elle constitue l'une des composantes. Loviguié se distingue par une diversité remarquable de paysages naturels, une identité culturelle affirmée et un mode de vie rural authentique, autant d'atouts susceptibles d'être valorisés à des fins touristiques. Ce potentiel, encore largement méconnu du grand public et des acteurs institutionnels du tourisme, est susceptible de faire de cette localité une destination touristique de choix. Toutefois, cette richesse potentielle demeure confrontée à des contraintes structurelles et conjoncturelles importantes qui freinent son exploitation effective et retardent l'essor d'une véritable économie touristique locale. Cela met en évidence ce paradoxe central : comment expliquer que Loviguié, dotée d'atouts touristiques réels et diversifiés, demeure une destination marginale, absente des circuits touristiques régionaux et nationaux ? Cette situation interroge sur la nature exacte des ressources touristiques disponibles, sur les facteurs qui limitent leur mise en valeur, ainsi que sur les leviers à actionner pour transformer ce potentiel latent en véritable offre touristique structurée.

La présente étude qui s'inscrit dans cette problématique vise à analyser les atouts touristiques de la sous-préfecture de Loviguié ainsi que les défis liés à son développement touristique. De manière spécifique, il s'agit d'identifier et de caractériser les ressources touristiques naturelles, culturelles et humaines de Loviguié ; de relever les contraintes qui freinent la valorisation touristique de ces ressources et de proposer des pistes de réflexion susceptibles de favoriser un développement touristique durable et inclusif de la localité.

1- Méthode et matériel

Créée par le Décret n° 2008- 97 du 5 mars 2008 portant création de cinquante-cinq (55) sous-préfectures en Côte d'Ivoire, Loviguié est une sous-préfecture du département d'Agboville, située dans le Sud de la Côte d'Ivoire, dans la Région de l'Agnéby-Tiassa, à 23,2 km d'Agboville en s'orientant vers l'ouest. Elle est limitée au nord par la sous-préfecture de Rubino, au sud par celle de Guessigue, à l'Est par celle de Grand-Morié et à l'Ouest par celle d'Oress Krobbou. La situation géographique de Loviguié est un facteur favorable.



Carte 1 : Localisation de la Sous-Préfecture de Lovigué

Dans cette zone, l'étude s'est fondée sur le modèle théorique de l'authenticité touristique développé par Dean MacCannell (1976 p 94). Selon cet auteur, les touristes recherchent des expériences authentiques qui leur permettent de découvrir la culture et les modes de vie réels des populations locales. Cette quête d'authenticité constitue l'un des principaux moteurs du tourisme moderne. A cela, il a été associé le modèle conceptuel du développement local par le tourisme en vue bien cerner les principes qui fonde l'analyse des atouts et des défis de développement du tourisme à Lovigué.

La méthodologie adoptée se fonde sur la combinaison des deux approches documentaires et empirique. La première a permis de faire l'état de la littérature sur le tourisme à Lovigué et ailleurs dans le monde rural. Elle a inspiré des orientation théorique et permis de fixer les variables nécessaires à l'étude. La deuxième approche a consisté à s'imprégner des réalités du terrain à Lovigué. Ainsi, des opérations ont été effectuées sur le terrain à travers des observations directes et des enquêtes par questionnaire pour une cartographie des atouts. Pour cette opération, plusieurs techniques de collecte de donnée ont été utilisées, à savoir, des guides d'entretiens semi-directifs avec les autorités locales, les responsables des établissements touristiques et les opérateurs économiques,

complétés par un questionnaire administrée auprès de cinquante (50) chefs de ménage résidents de la Sous-préfecture, sélectionnés selon un choix raisonné tenant compte de leur ancienneté dans la localité et de leur implication dans les activités touristiques locales.

2- Résultats

2-1 Loviguié, une localité à des potentialités touristiques encore inexploitées

Une potentialité touristique se définit comme tout élément tangible ou intangible susceptible d'attirer des visiteurs en un lieu. De ce fait les potentialités jouent un rôle important dans l'attractivité des territoires. En cela la localité qui fait l'objet de cette étude présente des atouts qu'il est important d'identifier et de connaître pour une mise en tourisme conséquente.

2-1-1 Des atouts naturels capables d'amorcer le développement local du tourisme

L'imprégnation du terrain convainc d'affirmer sans ambages que Loviguié est un endroit où la nature demeure encore impressionnante et s'exprime dans toute sa splendeur verdoyante. La proximité de forêt majestueuses, de rivières sinueuses et de forêts luxuriantes offre des paysages diversifiés qui ne laissent personne indifférent. Parmi ces potentialités naturelles, le tableau suivant présente quatre (4) sites naturels remarquables dont la mise en tourisme pourrait donner à la localité le statut de destination de nature authentique.

Tableau 1 : Sites naturels dans la Sous-préfecture de Loviguié

Atouts ou sites naturels de Loviguié	Localisation
Fôret sacrée Ebini	Ebini
Lac Agneby et rivière Rasso	De Adahou village à Loviguié
Forêt classée de Rasso	Rasso
Rocher Sacré	Adahou village

Source : Enquête de terrain, 2025



Photo 1 : Une vue de la forêt classée de Russo Photo 2 : Une vue de la rivière sacrée de Rasso

Source : Enquête de terrain, 2025

Au cœur, de cette nature généralement préservée, s'observe d'une part, des plantations de cultures pérennes comme le cacao, l'hévéa, le palmier à huile et d'autre part, des plantations des cultures vivrières remarquables, à savoir, la banane plantin, la banane douce,



Planche 1 : Une vue de plantation de cultures pérennes dans la Sous-préfecture de Loviguié

Source : Enquête de terrain, 2025

Ces caractéristiques naturelles offrent des opportunités pour plusieurs pratiques de tourisme dans la localité rurale de Loviguié, notamment : l'écotourisme, les randonnées pédestres rurales, les balades fluviales ou lacustres en pirogue, le tourisme de découverte des espèces végétales rares en forêt, le kayak, l'observation de la faune... Également, les différentes plantations observées dans la zone constituent des ressources pouvant être valorisées dans le cadre de l'agrotourisme avec des activités comme la découverte des

paysages agricoles, la cueillette de produits agricoles locaux, la fabrication artisanale du chocolat et de l'huile de palme. En somme, le milieu naturel de Loviguié dispose d'une variété de ressources encore à l'état primaire autour desquelles gravite une population capable de retenir l'attention des visiteurs au regard de ses caractéristiques décrites par la suite.

2-1-2- Patrimoine culturel local un potentiel de l'attractivité touristique de Loviguié

La population de Loviguié estimée à environ plus de 6789 habitants selon le dernier RGPH (2021) lui donne le caractère de localité cosmopolite où vivent en harmonie les abbey originaires qui sont les peuples autochtones d'autres peuples venus des quatre coins de la Côte d'Ivoire et de la sous-région Ouest africaine. Ceux-ci participent activement au développement et à l'émergence de Loviguié. Cette population cosmopolite est répartie dans cinq (5) villages qui compose la Sous-préfecture de Loviguié.

L'atout démographique de cette localité est un véritable trésor. Elle se distingue par sa population jeune et dynamique, symbole de vitalité et de potentiel qu'on a pu observer à travers l'association des femmes de Gbesse qui balaient les routes chaque trois semaines et l'association des jeunes de Loviguié conduite par son président. Ces derniers apportent un souffle nouveau, avec leurs idées novatrices et leur désir d'entreprendre. Cette énergie se traduit par une créativité débordante et une capacité à s'adapter aux défis de demain. En somme, l'atout démographique de cette petite localité est un gage de prospérité et de développement durable. À cette population est attribué un patrimoine culturel important et varié dont la mise en tourisme renforcerait l'attractivité de la localité. Ce patrimoine culturel (tableau 2) se manifeste à travers les danses traditionnelles, les cérémonies coutumières, les rites traditionnels, l'organisation sociale autour des chefferies.

Tableau 2 : Atouts et valeurs culturelles observés dans la Sous-préfecture de Lovigué

Atouts et valeurs culturelles de Lovigué	Localité de découverte
Libation de liqueur de marque Denden de préférence (Condition à remplir donner aux esprits afin d'accepter la présence d'étranger sans effusion de sang. Une sorte d'approbation)	Lovigué S/P
Odougbo (fête des morts)	Ery-Makougouié
Didjah (fête culinaire)	Gbesse
Danse de réjouissance chez les Abbey d'Ery-Makougouie (m'beh)	Ery-Makougouié
Jeux toupies	Offoumpo

Source : Enquête de terrain, 2025

En effet, à Lovigué, les fêtes de réjouissances sont des moments de partage et de convivialité. Les festivals, les cérémonies et les célébrations religieuses sont l'occasion de se réunir, de festoyer et de perpétuer les traditions ancestrales. Les jeux organisés, tels que les compétitions sportives et les jeux traditionnels, renforcent les liens sociaux et encouragent l'esprit d'équipe.



Photo 3: Liqueur de libation chez le peuple Abbey de Lovigué

Source : Enquête de terrain, 2025

La diversité culturelle une force, favorisant les échanges et l'ouverture d'esprit. L'investigation du terrain permet d'observer la cohésion sociale chez les différentes communautés qui cohabitent harmonieusement, créant un environnement stimulant où chacun peut apprendre et grandir. De plus, la solidarité et l'entraide sont des valeurs

profondément ancrées dans cette localité. Les habitants se soutiennent mutuellement, tissant des liens forts qui renforcent le tissu social. La gastronomie est ainsi au cœur des débats chez le département d'Agboville et ses villages environnants.



Photo 4 : Soupe de poisson silure lors du concours culinaire, groupe 1, gbesse

Source : Enquête de terrain, 2025

2-1-3- Equipements d'hébergement et de restauration dans la sous-préfecture de Loviguié

Bien que l'offre hôtelière soit limitée, Loviguié propose tout de même des options d'hébergement pour les visiteurs. Cette localité compte deux (2) hôtels de petit standing classés non recommandés par les services du Ministère du Tourisme (enquête de terrain, 2025).

Tableau 8 : Les hôtels observés à Loviguié

Hôtels	Localité de découverte
Club des amis	Loviguié 1
La maison blanche	Loviguié 2

Source : Enquête de terrain, 2025

Cependant, ils servent de point de départ pour explorer les environs et découvrir la culture locale. Il est recommandé de réserver l'hébergement à l'avance, surtout pendant les grandes cérémonies, pour s'assurer d'avoir une chambre disponible. Par conséquent l'une des formes d'hébergement qui prédomine dans la sous-préfecture de Loviguié est l'hébergement chez l'habitant qui renforce l'hospitalité des population résidentes.

Par ailleurs, Loviguié propose une sélection d'établissement de restauration. Ces établissements mettent en valeur les saveurs locales et offrent une expérience culinaire unique. Du taro avec du piment en poudre, le foutou ignames. Les visiteurs ont la possibilité d'y déguster des plats traditionnels revisités avec créativité, ainsi que des spécialités régionales préparées avec des ingrédients frais et de qualité. Ce sont tous des établissements de petit standing qui proposent une cuisine simple et authentique. Ces établissements sont fréquentés par les habitants locaux et permettent de découvrir l'ambiance conviviale et chaleureuse de la localité.



Planche 2 : Une vue d'espace de restauration informel et de plat de placali à Loviguié

Source : *Enquête de terrain, 2025*

2-1-4- Espaces et loisirs à Loviguié

Loviguié offre plusieurs options pour se divertir et se détendre. Il y a été identifié quatre maquis de référence, des lieux de rencontre prisés pour leur ambiance conviviale et leur cuisine locale. Ces maquis proposent souvent de la musique, des soirées dansantes et des événements spéciaux.

Tableau 9 : Espaces et loisirs de Loviguié

Espaces et loisirs	Localité découverte
Cave « On force pas »	Loviguié 1
Cave « Si je savais »	Adahou Village
Chez KABA KABA	Loguivié gendarmerie
LE BIM	Ery-Makougouié

Source : *Enquête de terrain, 2025*



Photo 5 : Vue intérieure d'une boîte de nuit à Loviguié

Source : *Enquête de terrain, 2025*

Concernant les infrastructures sportives, Loviguié dispose de deux terrains de football, offrant ainsi aux amateurs de ce sport la possibilité de pratiquer et de s'amuser. Ces terrains sont souvent le théâtre de matchs amicaux, de tournois locaux et d'entraînements pour les équipes de la région. De plus, la localité abrite deux clubs de football qui participent activement à la vie sportive locale. Ces clubs permettent aux jeunes et aux adultes de s'initier au football, de développer leurs compétences et de représenter leur communauté lors de compétitions régionales.

2-2- Le développement du tourisme à l'épreuve d'un manque d'initiative locale

Certes, il existe des atouts naturels, culturels et des équipements destinés au tourisme, mais que vaut une potentialité sans conditionnement et volonté de constitution d'offre touristique adéquate à la demande des visiteurs ?

2-2-1- État des voies et d'accès à Loviguié, un défi majeur au développement du tourisme

L'accessibilité constitue un facteur indispensable du développement du tourisme sur un territoire donné. L'accès à la localité de Loviguié est souvent difficile à cause du mauvais état des routes. Ces routes dégradées constituent des obstacles aux déplacements et peuvent entraîner des retards importants. Par conséquent, dans le cadre des voyages organisés ou dans la mise en œuvre des circuits touristiques, il est nécessaire de faire preuve de prudence lors des déplacements. Les infrastructures routières qui constituent la principale voie pour les déplacements présentent plusieurs insuffisances. En effet, la quasi-totalité des voies qui rallient la sous-préfecture de Loviguié ne sont pas bitumées.



Photo 6 : Une vue de la voie non bitumée qui mène à Loviguié
Source : *Enquête de terrain, 2025*

En plus, elles sont difficilement praticables et souvent impraticable en saison de pluie à cause de leur dégradation. Par conséquent, il y est constaté insuffisance de desserte en transport, en ce sens que les véhicules qui servent de transport en commun n'y sont pas réguliers et les occasions de les avoir sont aléatoires. Ces contraintes limitent fortement la fréquentation touristique et n'encouragent pas les investissements touristiques. Ainsi, le secteur touristique local souffre d'un déficit d'investissement. Ce manque de capital

limite la création d'infrastructures modernes et attractif et la valorisation des ressources touristiques.

2-2-2- Un déficit des établissements touristiques dans la Sous-Préfecture de Loviguié

L'un des indicateurs de la perceptibilité du tourisme sur un territoire est l'existence des hôtels, des restaurants et des espaces de loisirs. Ces équipements dits touristiques existent dans la Sous-Préfecture de Loviguié. Cependant, leur nombre est très faible pour amorcer un développement local du tourisme. En plus, ces établissements ne présentent pas une apparence adéquate pour un tourisme professionnel (Photo 7).



Photo 7 : Vue intérieure d'une chambre dans un hôtel de la Sous-préfecture de Loviguié

Source : *Enquête de terrain, 2025*

L'offre hôtelière est limitée à Loviguié. Les visiteurs sont donc obligés de se tourner vers les villes voisines ou les hôtels situés dans des zones touristiques plus développées. Il est même recommandé de réserver la chambre à l'avance, surtout pendant la haute saison touristique. Toutefois, l'hospitalité de ce peuple favorise le logement des visiteurs dans des familles d'accueil. Certes cela est une alternative à l'insuffisance mais c'est l'expression d'un tourisme non marchand qui n'apporte aucun bénéfice de développement conséquent. À ces défis

d'hébergement dans la localité de Loviguié, il faut ajouter les problèmes liés à la restauration et aux loisirs. Cette Localité ne dispose pas d'établissement de restauration de standing recommandé aux visiteurs. Les établissements existants présentent des cadres informels marqués encore par la ruralité. L'offre de restauration est peu développée. En bref, aucun dispositif formel d'accueil touristique n'est disponible à Loviguié.

2-2-3- Un engagement touristique des acteurs locaux encore très insignifiant

Le développement touristique dans un territoire se fonde sur une synergie active des acteurs directes et indirectes du tourisme. À juste titre, Bissou D (2016, p 52), explique que le tourisme s'apparente à système. Il s'agit d'une chaîne d'actions dont chaque maillon a une valeur indispensable et unique. Il suffit que l'un des maillons se détériore que tout le système perd sa qualité. Dans le cas du tourisme, le système est matérialisé par l'interrelation entre les acteurs.

A Loviguié, l'amorce du développement du tourisme devrait reposer sur une synergie entre les autorités de la collectivité locale, les populations résidentes et les opérateurs économiques. Cependant, il n'existe aucune organisation collective des acteurs sur la problématique du développement du tourisme à Loviguié. Il n'est pas perçu dans la localité un leadership local dans le secteur du tourisme capable de mobiliser les opérateurs, les communautés locales et d'interpeler les autorités. Cette absence de coopératives touristiques limite l'émergence d'initiatives touristiques à trois niveaux.

D'abord au niveau des autorités locales, en ce sens que celles-ci, n'ont engagé aucune action pour définir une orientation stratégique de développement touristique. Aucun plan de développement touristique local n'est clairement défini, les politiques locales spécifiques au tourisme sont inexistantes. Aussi, note-t-on une absence d'un plan de financement publics en faveur du tourisme local ou même des projets structurants traduisant leur volonté de faire du tourisme un facteur de diversification économique au bénéfice de la localité de Loviguié.

Ensuite, les opérateurs économiques sont faiblement impliqués dans l'investissement touristique de la localité. Ils affirment ne pas avoir un intérêt majeur d'investissement pourtant c'est une localité dont les potentialités touristiques sont remarquables dans la région de l'Agneby-Tiassa. Par ailleurs, les acteurs en exercice manquent de

professionnalisme d'autant plus la quasi-totalité ne justifie d'une qualification dans le domaine du tourisme.

Enfin, quant à la population locale, elle demeure dans la majorité dans l'ignorance de l'importance du tourisme. Elle est marquée par une faible culture touristique. Par conséquent, le tourisme n'est pas perçu comme une activité prioritaire. Les populations sont davantage tournées vers l'agriculture et sont insuffisamment sensibilisées aux opportunités touristiques. Cela explique aussi leur faible engagement et implication dans les initiatives de développement touristique. Alors que cela implique une ouverture et une adaptation des populations locales. Selon Cohen Erik (1984, p. 384), les attitudes des populations influencent fortement le développement touristique.

L'analyse des obstacles au développement du tourisme à Loviguié met en évidence une combinaison de contraintes structurelles, économiques, socioculturelles et organisationnelles. Ces difficultés expliquent le faible niveau de développement touristique de la localité malgré un potentiel avéré.

2-3- Analyse du développement du tourisme dans la Sous-préfecture de Loviguié

Le développement du tourisme dans la Localité de Loviguié peut se fonder sur plusieurs ressources naturelles et culturelles identifiées dans le cadre de cette étude. Cependant, toutes ces ressources ne peuvent y amorcer le tourisme que si une volonté de mise en tourisme territorial existe avec un plan stratégique bien défini. Cela requiert de faire une analyse SWOT telle que présentée dans le tableau suivant.

Tableau 10 : Analyse SWOT du tourisme dans la Sous-préfecture de Lovigué

FORCES	FAIBLESSES
La sous-préfecture de Lovigué est riche d'un patrimoine naturel et culturel remarquable ; Les populations locales sont caractérisées fortement par une hospitalité d'autant plus que depuis l'entrée du village elles montrent aux visiteurs combien de fois ils sont les bienvenus ; La présence de rivières, de rochers, de lacs sacrés et de monuments historiques offre un attrait touristique majeur ; Les quatre grands maquis de référence et autres établissements de restauration et de divertissement créent une ambiance conviviale et attirent les visiteurs. Les deux terrains de football et les clubs de football peuvent attirer des amateurs de sport et contribuer à l'animation locale.	L'absence de politique du tourisme traduit un manque de volonté à faire du tourisme une stratégie de diversification économique dans la localité de Lovigué ; Les routes fortement dégradées surtout en saison de pluie constituent un frein majeur à l'accès aux sites et au développement touristique, décourageant les visiteurs potentiels ; L'insuffisance d'équipement touristique de qualité réduit l'attractivité de la localité ; La quasi-totalité des ressources naturelles et culturelles restent peu connues et insuffisamment exploitées Lovigué connaît une faible visibilité médiatique Lovigué n'est pas enregistré sur les plateformes numériques Lovigué souffre aussi de son éloignement des grands centres touristiques Il est observé une faible connexion aux axes majeurs
OPPORTUNITES	MENACES
La mise en œuvre du projet de construction des infrastructures routière dans la région de l'Agneby-Tiassa est favorable au développement du tourisme à Lovigué ; La Localité peut bénéficier dans la forte tendance des visiteurs vers l'écotourisme en ce sens qu'elle dispose des atouts dans ce sens ; Le renforcement de la politique de décentralisation et du développement local peut favoriser un appui institutionnel, l'obtention de financements territoriaux ; L'essor du tourisme intérieur ivoirien peut redynamiser les pratiques touristiques dans la localité de Lovigué ; La création de l'office régional du tourisme de l'Agneby-tiassa peut favoriser une visibilité de toutes les Localités de la région dont Lovigué.	La concurrence d'autres destinations touristiques plus accessibles et mieux équipées pourrait réduire les fréquentations touristiques dans la localité ; La faible politique touristique au niveau régional peut constituer un frein au développement du tourisme dans la localité ; L'absence d'un cadre permanent des opérateurs touristiques au niveau régional peut ralentir la dynamique de développement du tourisme dans la Localité de Lovigué

3- Discussion

3-1- Des atouts touristiques de Loviguié similaires à ceux du monde rural ivoirien et africain

Les résultats de cette étude ont mis en évidence que la localité de Loviguié possède des potentialités naturelles et culturelles variées. Celles-ci se fondent sur la faune et la flore qui y demeurent encore authentiques malgré la forte déforestation. Par ailleurs, les rites traditionnels attractifs continuent de s'imposer avec leurs exigences et interdictions. C'est le propre des localités rurales en Afrique et en Côte d'Ivoire en particulier. Cela est justifié par l'étude de Bisson D. (2016, p. 15) sur le tourisme dans l'espace rural de la région du Sud-Comoé au Sud-Est de la Côte d'Ivoire. À travers cette étude, il indique que le monde rural est caractérisé par la prédominance des potentialités naturelles et des traditions qui y constituent les matières premières du tourisme. De même, tout en corroborant ces résultats dans les villages de l'Afrique du Nord, Hillali, M. (2006, p. 152) précise que le tourisme dans le monde rural se développe autour du milieu naturel. Il explique que même si c'est l'expression d'un retard économique, ces éléments caractéristiques sont des attractions touristiques majeures. Mieux, affirme-t-il ce qui suit :

une catégorie de touristes apprécie socialement et humainement le retard économique du monde rural. Autre paradoxe, plus ce retard est profond, plus la satisfaction des amateurs de l'« authenticité » patrimoniale (nature et culture) est grande. Et l'on comprend cet engouement récent ou naissant pour la ruralité des pays en développement : ces contrées procurent au visiteur, a priori citadin, des moments de dépaysement relaxant et de ressourcement réconfortant. (Hillali, 2006, p. 155).

Ainsi, les principales formes de tourisme y sont l'écotourisme, le tourisme culturel l'agritourisme... Cette dernière retient particulièrement l'attention du plusieurs spécialistes du tourisme dont Mascha Middelbeek, (2009, p. 35). Cet auteur met en évidence les opportunités de l'agrotourisme à travers les activités agricoles qui, selon lui, demeurent le cœur de la vie économique des campagnes. Il convient d'exploiter ce qui fonde le monde rural pour y développer le tourisme dans la vision de la diversification économique. À juste titre, Middelbeek (2009, p. 35) notifie qu'une des spécificités du tourisme en campagne est de proposer aux visiteurs une expérience personnalisée, un aperçu culturel et humain de l'environnement rural et, autant que possible, de leur permettre de participer aux activités, modes de vie et traditions des communautés locales.

En sommes, Loviguié présente les traits d'une localité encore fortement rurale. A l'instar des autres localités rurales qui disposent des mêmes ressources qu'elle et qui sont reconnues pour la dynamique de leur tourisme, cette localité doit profiter des atouts naturel et culturel pour devenir une destination touristique de choix.

3-2- Un tourisme diffus découlant des contraintes variées

Le tourisme est moins perceptible sur tout l'espace de la Sous-préfecture de Loviguié. Cela s'explique par la rareté des équipements touristiques. Ceux qui y sont implantés sont dispersés sur l'espace et même souvent ignorés des habitants de la localité. Cette matérialisation du tourisme diffus a été aussi constaté dans l'espace rural de la région du Sud Comoé tel que relevé par les études de D Bissou, (2016, p. 247). En effet, le tourisme diffus est la dispersion des activités touristiques sur l'ensemble d'un territoire. Il s'oppose au tourisme de masse concentré et mise sur l'immersion authentique, la nature et la culture locale. De ce fait, le tourisme diffus s'explique par la rareté des activités touristiques sur un territoire, la recherche de l'authenticité, le souci de préserver et de conserver les ressources qu'elles soient naturelles ou culturelles. Cette conception fonde son assimilation avec le tourisme en milieu rural. Dans ce sens D. Bissou (2016, p. 247), relève que pour certains auteurs, cette forme spatialement diffuse du tourisme est un mode de développement touristique alternatif aux phénomènes de saturation et de sur fréquentation du tourisme de masse. Par exemple B. Lane (1994, p. 102) explique que « le tourisme rural » s'inscrit dans la logique du tourisme diffus en ce sens qu'il est une forme de tourisme développée dans des espaces à faible densité, fondée essentiellement sur les ressources locales, les traditions et les petites structures d'accueil. Cette forme de distribution spatiale du tourisme dans les campagnes privilégie la dispersion des flux, les petites unités d'hébergement et les espaces ruraux peu urbanisés. Cette logique décrit la réalité observée au niveau de la localité de Loviguié. C'est donc, à juste titre, que celle-ci est considérée comme une localité rurale nonobstant son statut administratif de Sous-Préfecture.

Cependant, loin d'être un mode de développement touristique à Loviguié, le caractère diffus du tourisme y exprime un faible développement, une insuffisance structurelle et une absence de volonté et d'initiative en faveur du secteur touristique. Il ne s'agit dans le cas de Loviguié, d'un choix stratégique, mais plutôt d'une incapacité à causes des

problème d'accessibilité, de coordination des acteurs, d'insuffisance des ressources financières...

Conclusion

Dans la Sous-Préfecture de Loviguié, le tourisme est marqué par une ambivalence. D'un côté l'existence des éléments tangibles et intangibles susceptibles d'y attirer des visiteurs. D'un autre côté, des situations structurelles qui constituent un facteur limitant à son développement. Autrement, cette étude a permis de découvrir et de répertorier les sites et potentialités. Ainsi, le développement touristique dans cette localité de la région de l'Agneby-Tiassa présente un potentiel important. Cette étude a également favorisé dans une approche descriptive, l'état des lieux. Au regard de ce diagnostic, il est impérieux de mettre en œuvre un projet d'élaboration de schéma directeur lié au tourisme qui a sa place dans la dynamique économique de la Sous-Préfecture. À cet effet, il est essentiel de s'appuyer sur les attraits locaux tout en développant des infrastructures adaptées. La diversification de l'offre touristique, la collaboration avec les acteurs locaux et une promotion efficace sont cruciales. Il faut également prendre en compte les défis, comme la concurrence et les risques naturels. Une stratégie globale et durable, adaptée aux spécificités de Loviguié, permettra de maximiser les bénéfices économiques et de préserver le patrimoine local.

À cela, s'ajoute la nécessité de mettre en valeur le patrimoine local, développer les activités touristiques à travers des guides, construire de maximum d'hôtels et de site d'hébergement, protéger la faune et la flore à travers des longues cultures, travailler en parfaite symbiose avec les autres chefferies, faire des spots publicitaire pour ouvrir la culture au monde extérieur et créer des centres de divertissements et grands espaces.

Références bibliographiques

ANOHI Kouassi Paul et POTTIER Patrick, dirs., 2008, « Géographie du littoral de Côte-d'Ivoire : éléments de réflexion pour une politique de gestion intégrée », in *Cahiers d'Outre-Mer*, pp. 485-489.

BISSOU Guikahué Daniel, 2016, *tourisme et structuration de l'espace rural dans la région du Sud Comoé*, Abidjan, Université Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan-Cocody.

HILLALI Mimoun, 2006, « Tourisme rural en Afrique : concilier "authenticité", "qualité" et "rentabilité" ? », *Alternatives Sud*, vol. 13, n° 3, p. 149-163.

HILLALI Mimoun, 1990, « Failles et succès d'un aménagement touristique en milieu rural : cas de la côte tétouanaise », *Revue de la faculté des lettres de Tétouan*, n° 4, p. 205-216.

MIDDELBEEK Mascha, 2009, « Développement du tourisme rural, entre rêves et réalités », *Grain de sel*, n° 46-47, p. 35-36.